

Het groene aanbod van de leasebedrijven

De klanten beter informeren over merken en types milieuvriendelijke wagens, aanpassing van de contracten in functie daarvan en bijkomende vorming van chauffeurs in zuinig en dus milieuvriendelijk rijden. Dat zijn de belangrijkste ideeën van leasingmaatschappijen om het element 'milieuvriendelijkheid' in te bouwen in fleet management.

"Sinds de regering heeft beslist milieuvriendelijke voertuigen fiscaal aantrekkelijker te maken, lopen hier de telefoontjes binnen", zegt Commercial Director Stef Holemans van Alphabet Belgium. "De klanten vragen niet alleen inlichtingen over mogelijke aanpassingen van leasingcontracten, maar ook informatie over merken en types voertuigen die voor de fiscale gunstmaatregelen in aanmerking komen. We denken na over de opname van het element CO₂-uitstoot in de facturatie. Anderzijds gelden de nieuwe fiscale maatregelen alleen nog maar voor wagens die sinds

april 2007 worden gekocht. Vele bedrijven zitten met een vloot jonge voertuigen waarvoor de contracten nog enkele jaren lopen. In een keer de oude vloot door een nieuwe serie wagens vervangen kan dan ook niet. De constructeurs brengen wel steeds meer voertuigen met een lagere CO₂-uitstoot op de markt. Dat betekent meer keuze voor de fleet managers." Hoe staat het intussen met de vraag naar wagens aangedreven door alternatieve energie? "Daarvoor passen fleet managers nog", stelt S. Holemans. "Die voertuigen zijn vandaag nog duurder en

dus minder interessant voor opname in een bedrijfsvloot."

Vorming van chauffeurs

"Vragen van de vlootbeheerders gaan over twee elementen: enerzijds over een zuinig en milieuvriendelijke rijstijl van de chauffeurs en anderzijds over milieuvriendelijke auto's en het financiële aspect daaraan verbonden", zegt Alexandre Barbereau, Commercieel Directeur Belux bij GE Commercial Finance, Fleet Services. "Voor de chauffeurs hebben wij een interactieve online applicatie voor de opvolging van hun rijstijl ontwikkeld. Er worden

vijf indicatoren opgevolgd: brandstof, schade, bekeuringen, banden en remblokken. Wie duidelijk boven het gemiddelde scoort, krijgt advies over de aanpassing van zijn rijstijl. Het gaat om elementen als minder krachtig accelereren, zo weinig mogelijk remmen en nadien weer versnellen... Dat kan het verbruik al met 10 à 15% procent drukken. Afhankelijk van de score van een bestuurder beginnen we met tips via e-mail, gaan we verder met een online training bij slechter rijgedrag, tot een daadwerkelijke rijvaardigheidstraining op de weg." GE volgt ook nauwgezet de ontwikkelingen bij de constructeurs op. "De fleet managers kunnen rekenen op een nauwkeurig advies over de merken en modellen die een lagere hoeveelheid CO₂ uitstoten en dat binnen elk segment van hun wagenpark", vervolgt A. Barbereau. "Uiteraard speelt niet alleen het groene aspect een rol bij de selectie van het voertuig. Ook andere criteria - zoals het imago van de merken en types - spelen mee, evenals het kostenaspect. Via een tool kunnen onze klanten op basis van een aantal criteria al een keuze maken. Natuurlijk staan we hen met een uitgebreider advies ook persoonlijk bij. De fiscale maatregelen van de overheid voor milieuvriendelijke modellen vertalen zich ook direct in een gunstiger leasingcontract voor de vlootbeheerder."



Fleet managers en leasingmaatschappijen lijken klaar voor een groenere fleetaanpak. Maar de weg naar concrete actie blijft lang.

Invloed van overheid

Director Sales & Marketing Jan van Roon van ING Car Lease Belgium krijgt vooral de jongste maanden veel 'groene' vragen van Fleet managers. "Zij tonen sinds de lancering door de regering van de CO₂-maatregelen veel interesse voor het groene aspect. Voorlopig blijft het wel bij vragen over de financiële consequenties. De interesse zal zeker toenemen, naarmate 'groen' in het wagenpark aan belang zal winnen. Onze contracten zullen in die zin ook worden herdacht. Bij de constructeurs merken we meer research naar de ontwikkeling van voertuigen die vriendelijker voor het milieu zijn. Die is er echter pas gekomen onder druk van de maatregelen van de overheid. Constructeurs vrezen anders marktaandeel te verliezen. Een aangepaste opleiding in zuinig en defensief rijden is voor ons ook een optie, maar die is nog niet concreet ingevuld."

Green Plan

LeasePlan speelt met zijn Green Plan in op het toenemende aantal vragen van klanten over milieuvriendelijke voertuigen. Business Development Manager Guy Van Mullem: "De meeste vragen hebben betrekking op de fiscale maatregelen van de overheid in functie van



Werner Franck van KBC Autolease: "De aandacht in de media heeft de interesse van vlootbeheerders voor milieuvriendelijke voertuigen aangewakkerd."



Alexandre Barbereau van GE Commercial Finance, Fleet Services: "Vragen van de vlootbeheerders gaan over een zuinige rijstijl en over milieuvriendelijke auto's en het financiële aspect daaraan verbonden."

de CO₂-uitstoot. Naar alternatieve brandstoffen wordt slechts heel sporadisch gepolst. Hybride voertuigen zijn immers nog altijd erg duur. De ontwikkelde modellen zijn ook vooral voor de gewone consumentenmarkt bestemd." De lancering van Green Plan is voorzien voor het najaar. "Eerst gaan we de principes ervan in de eigen vloot uittesten. Dan kunnen we met meer overtuiging en met nog meer geloofwaardigheid over de nieuwe visie spreken. Overigens vergt een 'groene' kijk op het fleet management structurele wijzigingen. Die kunnen niet in een vingerknip gebeuren."

Fleets nu al groen

"De aandacht in de media heeft de interesse van vlootbeheerders voor milieuvriendelijke voertuigen aangewakkerd", zegt Werner Franck, directeur Sales & Marketing van KBC Autolease. "Het fleetsegment levert nu al een bijzondere inspanning. Ten opzichte van de 4,5 miljoen auto's van de gewone consument gaat het bij vloten om erg jonge voertuigen, die met de nieuwste technologie zijn uitgerust en dus sowieso al milieuvriendelijker zijn. We gaan de klanten wel nog nauwkeuriger over het aanbod voertuigen in de segmenten van hun interesse informeren. Ik denk bijvoorbeeld aan het vermelden van een

energiescore bij de voertuigen, zodat de klant die gegevens mee kan opnemen bij de elementen die het merk en type van zijn keuze bepalen. Dat zal zich vertalen in de (financiële) voorwaarden van het contract." Ten slotte wil KBC Autolease ook het rijgedrag en de rijvaardigheid van chauffeurs verbeteren met een praktische training. "Het gaat om een vorming in veilig en zuinig rijden door zo weinig mogelijk fors te accelereren. Veranderen van sportief naar defensief rijden betekent immers een substantiële vermindering van het verbruik en dus ook van de CO₂-uitstoot."

Luc FRANCO

FLEETPILOT

Looking for a new approach for your automotive logistics?
Flexible, short term and high quality services
at the best price!

Try us!

Contact: www.fleetpilot.be
Former **VALCK** Logistics
Tel. +32 2 712 47 00